

# Votre site web a-t-il été pénalisé par Google sans aucune raison ?

[www.ya-graphic.com](http://www.ya-graphic.com)  
*Consultant SEO, Community Manager*  
[contact@ya-graphic.com](mailto:contact@ya-graphic.com)

date : 18/11/2013

# Le contexte

Jean-Yves, originaire des Côtes-d'Armor, se demande pourquoi son site web spécialisé dans la conchyliculture s'est retrouvé soudainement avec 40% de visites en moins depuis octobre dernier.

Comment expliquer cette chute de visites en provenance de Google.fr ? Son site n'a pas été modifié au niveau de la structure, du design, du link building, rien n'a changé depuis des mois affirme-t-il.

Je vais citer quelques causes probables de cette chute de trafic. Si vous êtes dans le cas de Jean-Yves, ces explications pourraient vous donner quelques pistes.

Voici pourquoi le site web de Jean-Yves pourrait être pénalisé même s'il est persuadé qu'il n'a rien modifié dessus.

\* Ce document ne peut être *utilisé* ou *reproduit* sans autorisation de l'auteur.

# 1. Changements algorithmiques

L'algorithme du moteur de recherche de Google est en évolution permanente. Le classement des résultats de recherche fluctue souvent. Le site de Jean-Yves peut donc gagner ou perdre des positions dans le classement. Une mise à jour importante de l'algorithme peut lui faire perdre des positions pour des mots clés porteurs de visites.

## 2. Negative SEO

Cause moins probable, il se peut que le site de Jean-Yves soit victime d'une attaque par Negative SEO – lancée par un de ses concurrents. Cette pratique consiste à créer une quantité de liens négatifs vers son site web. Ces liens négatifs peuvent éventuellement provenir de sites de très faible qualité, voire de sites infectés par des programmes malveillants. Il y a d'autres techniques de Negative SEO, par exemple la sur-optimisation du texte d'ancrage, la suppression des liens que son site a acquis, etc.

# 3. Achat / vente de liens

Plusieurs mois auparavant Jean-Yves a peut-être participé à l'achat / vente de liens qui passent du PageRank et une personne – fort probablement un de ses concurrents - a dénoncé son site web auprès de Google. Notez que Matt Cutts, responsable de l'équipe anti spam de Google, recommande cette dénonciation en cas de tentative de manipulation des résultats de recherche.

à lire >> [Matt Cutts : soyez libres, signalez les contenus générés automatiquement](#)

à lire aussi >> [Google Spam report ou l'appel à la délation](#)

## 4. La concurrence

Un des concurrents de Jean-Yves a été meilleur que lui en termes de référencement naturel (SEO). Il a tout simplement acquis plus de liens externes – *backlinks* - en provenance de sites de qualité ou peut-être même que Jean-Yves n'a pas optimisé ses pages web, la tâche n'était donc pas difficile pour la concurrence !

**59,80 €**

par mois

**12 mois**

1 mois gratuit inclus

## **Prestation SEO**

- audit de site complet
- optimisation du référencement des pages
- acquisition régulière de liens entrants (*Linkbuilding*)
- rapports d'actions réalisées

# 5. Système de liens

Le site web de Jean-Yves faisait partie d'un réseau de sites web, mais il ne le savait pas. Son site était épargné pendant un bon moment mais Google a fini par l'identifier. Il faut savoir que le moteur de recherche interdit toute forme de système de liens.

## 6. Site miroir

Autre probabilité. Il faudra vérifier si Jean-Yves ne possède pas un second site à l'identique, autrement dit un même site avec deux domaines - ou extensions de domaine - différents. Google peut en effet choisir une seule version de site ce qui veut dire que l'autre site sera jeté aux oubliettes. Il faudra vérifier qu'il existe une seule version de site. Si c'est le problème de Jean-Yves, il faudra rediriger la version initiale vers la copie, ou inversement, puis démarrer un travail d'optimisation de référencement (SEO).

# 7. Contenu Dupliqué

Il se peut que le contenu - texte et images - que le webmaster du site a utilisé pour le site de Jean-Yves ne soit pas original.

Google ne plaisante pas avec l'originalité des textes. Il peut s'agir de la curation de contenu, de la réécriture de contenus, voire de la copie totale ou partielle. Même chose pour les images. Mieux vaut utiliser des images libres de droit ou bien acheter des images depuis des banques d'images.

# 8. Piratage

Le site web de Jean-Yves a probablement été la cible d'un pirate, mais il n'a rien remarqué. S'il utilise une solution WordPress, il y a des outils qui peuvent l'aider à scanner les fichiers de son site web. Il faudra inspecter chaque répertoire du site pour trouver le problème et faire une demande de reconsidération à Google.

à lire >> [Chute de positionnement : les Top Contributeurs de Google en parlent](#)

# Pour conclure

La conclusion est simple, Google ne pénalise pas un site web sans aucune raison. Ce qu'il faut retenir, c'est qu'il existe toujours des solutions.

N'hésitez pas à faire analyser votre site web par un [audit SEO](#) si le trafic de votre site a chuté. Un travail de [référencement naturel \(SEO\)](#) vous aidera à remonter la pente.

# Ya-graphic.com

Digital Marketing | SEO, SEA, Social Media

contact@ya-graphic.com

Mob. 06-52-64-70-04

Twitter: [@yagraphic](https://twitter.com/yagraphic)

Google+: [ya-graphic](https://plus.google.com/ya-graphic)

Facebook: [ya-graphic](https://facebook.com/ya-graphic)

SIRET: 51260110500012